

Strategi 2020

Mål mot 2020, beslutade efter strategikonferensen 14-15 mars 2015, nu språkligt justerade.

I detta dokument används ordet *Parasport* för att beskriva idrott för personer med funktionsnedsättning samt ordet *paraidrottare* för att beskriva person med funktionsnedsättning som utövar idrott.

En stark förmåga att rekrytera och behålla

Strategi

År 2020 ska vi ha ett väl fungerande stöd till föreningar för rekrytering av aktiva och ledare

År 2020 ska det tydligt framgå vilket utbud av parasport som finns i idrottsrörelsen

År 2020 ska vi ha ett samarbete med landets samtliga habiliteringar, syncentraler och särskolor

År 2020 ska vi ha ett etablerat arbetssätt för hur vi utbildar och utvecklar våra ledare

En effektiv organisation för parasport

Strategi

År 2020 ska vi med mandat från RF vara idrottsrörelsens uttalade kompetens-, utvecklings-, utbildnings- och resurscenter kring parasport med service till alla idrotter

År 2020 ska vi vara en organisation som ger stöd till parasport lokalt, regionalt och nationellt

År 2020 ska minst hälften av alla SF dels ha en styrelseledamot med ansvar för, samt en tjänsteman som delvis arbetar med, frågor rörande paraidrottare

År 2020 ska minst hälften av SHIF/SPK:s nuvarande idrotter ges bättre förutsättningar genom inkludering i respektive SF

År 2020 ska vi ha en organisation för idrotter som inte har en naturlig tillhörighet

En röst för anläggningar och redskap för alla

Strategi

År 2020 ska vi vara delaktiga från start vid alla ny-, om- och tillbyggnader av idrottsanläggningar

År 2020 ska idrottshjälpmedel finnas tillgängliga för alla efter behov

År 2020 ska vi ha utvecklat "Sportotek" för uthyrning av hjälpmedel

Ett starkt varumärke och en stark ekonomi

Strategi

År 2020 ska stödet från det allmänna till föreningar, SDF och förbundet centralt ha ökat med minst en femtedel

År 2020 ska vi ha en central stödfunktion för idrottspolitik och projektansökningar

År 2020 har vi en stark ekonomi och självständig ställning

År 2020 ska minst en fjärdedel av föreningarna och samtliga SDF ha minst en person certifierad inom Marknad/PR och Ekonomi/Finansiering

År 2020 är vi en stark samarbetspartner till kommuner då vi ger bevisade folkhälsoreultat

År 2020 är Parasport ett av de 5 SF med högst intäkter från sponsormarknaden

En garant för utveckling av parasport

Strategi

År 2020 har minst hälften av alla SF och en stor del av deras SDF och föreningar genomgått en utbildning kring parasport

År 2020 ska alla DF/SISU-d ha en person med ansvar för parasport

År 2020 ska vi ha möjliggjort att ämnet parasport etablerats på minst 3 lärosäten i Sverige

År 2020 har vi anställda konsulenter i vart och ett av våra SDF som arbetar med utveckling och stöd för parasport utifrån en nationell plan

En internationellt framgångsrik idrott

Strategi

År 2020 ska varje elitidrott ha en kravprofil och varje elitidrottare ha en individuell kapacitetsanalys med tydliga tränings- och tävlingskrav

År 2020 ska vi ha en stabil ekonomi för att kunna rekrytera och behålla kompetenta och engagerade ledare i våra landslag

År 2020 ska vi ha etablerade tränings- och tävlingsutbyten, främst med Norden men också med andra nationer i alla elitidrotter på olika nivåer från ungdom och utveckling till seniorlandslag

År 2020 ska vi ha en modell där resurserna till elitverksamhet fördelas utifrån specifika kriterier där högpresterande idrotter i den internationella konkurrensen premieras inför varje verksamhetsår

År 2020 ska varje elitaktiv ha ett välfungerande "High performance team" för att ge de dom bästa förutsättningar att nå sina mål

En stark position i samhället

Strategi

År 2020 är vi den starkaste partnern i politik för och kunskap om folkhälsa och parasport

År 2020 har vi en stark röst i kommunerna för rätten att utöva parasport

År 2020 ska minst en femtedel av landets kommuner ha en policy för att stimulera föreningar att vara tillgängliga för paraidrottare

År 2020 har vi påverkat alla landsting och regioner så att de ger ett adekvat stöd till regional utveckling av parasport